

8/2025

Temat: Popremierowy raport sprzedażowy dotyczący JDM: Japanese Drift Master

Zarząd spółki Gaming Factory S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”) niniejszym przekazuje istotne informacje dotyczące gry JDM: Japanese Drift Master, która miała swoją premierę na platformach Steam, Epic, Gog w dniu 21 maja 2025 r.:

1. koszt wytworzenia gry na 30 kwietnia: 10 820 tys. zł;
2. koszt marketingu na 30 kwietnia: < 1 000 tys. zł;
3. zaliczki wypłacone przez współwydawcę: 5 880 tys. zł;
4. łączna liczba sprzedanych kopii: 65k szt., w tym:
 - a) Steam – 56k;
 - b) inne platformy – 9k.
5. liczba sprzedanych Supporter Pack: 25k sztuk
6. przychód netto Steam na moment publikacji niniejszego raportu (przychód obejmujący zwroty, lokalne podatki, nieobejmujący prowizji Steam): 1 236 tys. USD;
7. aktualna wishlista netto: 835 tys. osób.

Gra spotkała się z pozytywnym odbiorem graczy, o czym świadczą wystawione przez nich w sklepie STEAM oceny na poziomie „w większości pozytywne”, tj. 73% pozytywnych recenzji.

W ocenie Zarządu Spółki sprzedaż gry w pierwszych dniach po premierze pozwoli na odrobienie kosztów produkcji i marketingu w perspektywie kilku tygodni, a wysoki poziom wishlisty i pozytywne oceny graczy pozwolą na długoterminową sprzedaż JDM: Japanese Drift Master. W kolejnych miesiącach Spółka planuje aktualizacje gry w oparciu o roadmapę i oczekiwania graczy oraz wydanie wersji na konsole.

Kolejne informacje sprzedażowe dotyczące JDM: Japanese Drift Master będą przekazywane w raportach okresowych.

Zarząd Spółki zdecydował o publikacji powyższej informacji z uwagi na fakt, iż może mieć ona istotny wpływ na kształtowanie się sytuacji finansowej i majątkowej Spółki oraz potencjalnie istotny wpływ na wycenę instrumentów finansowych Spółki notowanych na GPW.